

МАРКЕТИНГ СТАРТАП ПРОЄКТІВ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський)</i>
Галузь знань	<i>Е Природничі науки, математика та статистика</i>
Спеціальність	<i>Е2 Екологія Г 11 Машинобудування Г11.03 Технологічні машини та обладнання</i>
Освітня програма	<i>Цифрові технології захисту довкілля Екологічна безпека Інжиніринг інноваційного галузевого обладнання</i>
Статус дисципліни	<i>Цикл загальної підготовки (нормативні (обов'язкові) освітні компоненти)</i>
Форма навчання	<i>очна(денна) /дистанційна/змішана</i>
Рік підготовки, семестр	<i>2026 р., 1 курс, весняний семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>ECTS 3 кр/90 годин</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік/модульна контрольна робота</i>
Розклад занять	<i>http://rozklad.kpi.ua/Schedules/ScheduleGroupSelection.aspx</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Лектор: кандидат економічних наук, доцент, Язвінська Надія Вікторівна, (044) 204-98-62 ynadiya@ukr.net , http://marketing.kpi.ua/pro-kafedru/vykladachi-ta-spivrobitnyky.html Практичні: кандидат економічних наук, доцент, Язвінська Надія Вікторівна, (044) 204-98-62 ynadiya@ukr.net , http://marketing.kpi.ua/pro-kafedru/vykladachi-ta-spivrobitnyky.html</i>
Розміщення курсу	<i>https://classroom.google.com/c/NTI1NTU5OTQ1Njcy?hl=ru&cjc=y1btjiu</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

У кредитному модулі розглядаються зміст, специфіка та методологія розробки стартап проекту в сфері ІТ від генерації ідеї до складання бізнес плану та кошторису. Вивчення кредитного модуля дозволяє сформувати у студента комплексне бачення та системний підхід в управлінні стартапом, командоутворенні, тімлідінгу, розробці, ринковому та комерційному обґрунтуванні стартап проекту.

Мета курсу: надати студентам знання щодо сучасного бачення, суті, основних принципів та методів управління стартапами загалом та розробці стартап проекту зокрема.

Предмет курсу

Вивчення дисципліни зосереджено на опануванні категорійно-понятійного апарату управління стартапом, засвоєнні принципів та методології розробки стартап проекту.

Навіщо це потрібно студенту?

Курс «Розробка стартап проектів» є одним з основних, що формують навички інноваційного управління, системного розуміння процесу управління стартапом та розробки стартап проекту від визначення ідеї до складання бізнес-плану.

ЗК 08 Здатність приймати обґрунтовані рішення

ЗК 09 Здатність працювати в команді

СК 02 Критичне осмислення передових для галузі машинобудування наукових фактів, концепцій, теорій, принципів та здатність їх застосовувати для розв'язання складних задач галузевого машинобудування та сталого розвитку

Вивчення дисципліни дозволить сформувати у студента такі **програмні результати навчання**:

- ✓ ПРН 11 Знати сучасні підходи розробки управлінських рішень, стартап-проектів та інноваційного менеджменту при розробці обладнання галузевого машинобудування
- ✓ Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми менеджменту з урахуванням кросфункціонального середовища
- ✓ Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці менеджменту для досягнення конкретних цілей і вирішення управлінських задач.
- ✓ Вміти визначати можливості розвитку об'єкта управління розробляти стратегію і тактику з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.
- ✓ Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, управлінських проектів державною та іноземною мовами.
- ✓ Вміти підвищувати ефективність на різних рівнях управління, розробляти стартап проекти у сфері інформаційних технологій та управляти ними.
- ✓ Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері управління інформаційними технологіями.
- ✓ Розуміти сутність та особливості застосування інструментів інноваційного управління.
- ✓ Обґрунтовувати управлінські рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.
- ✓ Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Дисципліна потребує базових знань з економічної теорії та менеджменту. Є такою, що забезпечує такі освітні компоненти формування кваліфікації магістра.

3. Зміст навчальної дисципліни

Розподіл дисципліни за тематичними блоками:

1. Загальні положення управління стартап проектами. Базова термінологія. Базові принципи. Світова та вітчизняна інфраструктура запуску і розвитку стартапів. Мотивація та самомотивація. Базові засади та специфіка застосування в управлінні стартап проектами.
2. Практика управління за цілями. Базова методологія. Специфіка в розробці і управлінні стартап проектами. Маркетинг та соціально-етичний маркетинг в сучасному управлінні. Сучасні та традиційні системи управління стартапами. Загальний цикл управління. Фактори успіху. Ефективне планування.
3. Маркетингове середовище стартап проекту. Зовнішнє мезо- макро- і мікрмаркетингове середовище стартап проекту. Аналіз маркетингового середовища. SWOT аналіз. Визначення оптимального сценарію розвитку.

4. Внутрішнє маркетингове середовище стартап проекту. Комунікаційне середовище. Командна робота. Командні ролі. Створення та управління командами стартапів. Стадії розвитку команди. Специфіка TeamLeading в галузі.
5. Розробка стартап проекту: визначення ідеї, формування команди. Система цілей стартап проекту. Забезпечення особистої та командної ефективності.
6. Визначення ринкових та комерційних перспектив стартап проекту. Маркетингові дослідження базові принципи та методологія. Маркетингові дослідження як основа створення і управління споживчою цінністю.
7. Маркетингова стратегія і планування в розробці стартап проекту. Бізнес-модель. Бізнес-план. Бюджетування та економічне обґрунтування стартап-проекту.
8. Операційний маркетинг-менеджмент стартап проекту. Моніторинг та контроль виконання.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. Розробка стартап-проектів: практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПП ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 116 с.
2. П. Друкер. Виклики для менеджменту XXI століття. - КМ-БУКС, 2020. – 240с.
3. "The Essential Drucker: In One Volume the Best of Sixty Years of Peter Drucker's Essential Writings on Management" by Peter F. Drucker - HarperPB 2003. – 358p.
4. Noel M. Tichy. The Leadership Engine - Harper Business, 2002. - 464 pages

Додаткова література:

1. Paul Hawken. The Ecology of Commerce Revised Edition: A Declaration of Sustainability - Harper Business, 2010. - 224 pages
2. Кім, В. Чан. Стратегія блакитного океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції / В. Чан Кім, Рене Моборн ; переклад з англійської Ігоря Андрущенка. - Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2018. - 269 с.
3. Cutler K.-M. Lessons From A Study of Perfect Pitch Decks: VCs Spend An Average of 3 Minutes, 44 Seconds On Them. URL: <https://techcrunch.com/2015/06/08/lessonsfrom-a-study-of-perfect-pitch-decks-vcs-spend-an-average-of-3-minutes-44-secondson-them/#.7hq9kx:JuPQ>
4. Warren G. Bennis, Burt Nanus. Leaders: Strategies for Taking Charge - Harper Business, 2007. - 235 pages
5. Фокіна-Мезенцева К.В. Мотиваційні основи корпоративної культури в системі менеджменту якості підприємства :теорія, методологія, практика : монографія /К.В. Фокіна-Мезенцева ; Міністерство освіти і науки України, Міжнародний університет бізнесу і права - Херсон : Гельветика, 2018 - 299 с.
6. www.pqm-online.com/assets/files/lib/druker3.pdf – Енциклопедія менеджменту (практичний менеджмент)
7. http://www.cob.sjsu.edu/turner_m/bus_160_syllabus_f09.pdf – Fundamentals of Management and Organizational behavior
8. http://faculty.mercer.edu/jackson_r/Ownership/chap02.pdf – Basic Management Principles

Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України: офіційний вебсайт. URL: www.ukrstat.gov.ua
2. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: офіційний вебсайт. URL: <http://www.me.gov.ua/>
3. Українська Асоціація Маркетингу <http://uam.in.ua/>
4. Маркетинговий портал <http://www.marketing-research.in.ua>
5. Прозорро: вебсайт. URL: <https://prozorro.gov.ua/>
6. Аналітична онлайн система. <https://youcontrol.com.ua>
7. Пошукова система Google Академія (Google Scholar)

5. Методика опанування навчальної дисципліни(освітнього компонента)

В межах вивчення дисципліни протягом семестру заплановано проведення лекційних та практичних занять, написання модульної контрольної роботи.

Під час вивчення матеріалу застосовуються такі основні методи колективного та індивідуального активного навчання: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, інтерактивний, практичний та дослідницький під час проведення лекційних та практичних занять, а також метод самостійної роботи. Деталізація методів подана у таблиці з програмними результатами навчання. Означені методи використовуються в контексті застосування таких навчальних технологій:

1) особистісно-орієнтовані технології, засновані на активних формах і методах навчання: мозковий штурм під час колективних дискусій, інтерактивне спілкування тощо.

2) технології проблемного навчання (проблемний виклад матеріалу): частково пошукові завдання, аналіз окремих ситуацій, викладених в доповідях, проведення досліджень під поставлену задачу або кейс-завдання;

3) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів, доповнення традиційних навчальних занять засобами взаємодії на основі мережевих комунікаційних можливостей (онлайн-лекції, онлайн-практики під час дистанційного навчання).

Нижче наведена тематика та структурно-логічна побудова курсу (календарний план):

Тиждень навчання	Тема, що вивчається	Викладання та оцінювання
1-3	Загальні положення управління стартап проектами. Базова термінологія. Базові принципи. Світова та вітчизняна інфраструктура запуску і розвитку стартапів. Мотивація та самомотивація. Базові засади та специфіка застосування в управлінні стартап проектами.	1 лекція та 2 практичних заняття Дискусії, виконання практичних завдань та задач (в т.ч. кейсів)
3-5	Практика управління за цілями. Базова методологія. Специфіка в розробці і управлінні стартап проектами. Маркетинг та соціально-етичний маркетинг в сучасному управлінні. Сучасні та традиційні системи управління стартапами. Загальний цикл управління. Фактори успіху. Ефективне планування.	1 лекція та 2 практичних заняття Дискусії, виконання практичних завдань та задач (в т.ч. кейсів)
5-7	Маркетингове середовище стартап проекту. Зовнішнє мезо- макро- і мікроректингове середовище стартап проекту. Аналіз маркетингового середовища. SWOT аналіз. Визначення оптимального сценарію розвитку.	1 лекція та 2 практичних заняття Дискусії, виконання практичних завдань та задач (в т.ч. кейсів)
7-9	Внутрішнє маркетингове середовище стартап проекту. Комунікаційне середовище. Командна робота. Командні ролі. Створення та управління командами стартапів. Стадії розвитку команди. Специфіка TeamLeading в галузі.	1 лекція та 2 практичних заняття Дискусії, виконання практичних завдань та задач (в т.ч. кейсів)
9-11	Розробка стартап проекту: визначення ідеї, формування команди. Система цілей стартап проекту. Забезпечення особистої та командної ефективності.	1 лекція та 2 практичних заняття Дискусії, виконання практичних завдань та задач (в т.ч. кейсів)
11-13	Визначення ринкових та комерційних перспектив стартап проекту.	1 лекція та 2 практичних заняття Дискусії, виконання практичних завдань та

	Маркетингові дослідження базові принципи та методологія. Маркетингові дослідження як основа створення і управління споживчою цінністю.	задач (в т.ч. кейсів)
13-15	Маркетингова стратегія і планування в розробці стартап проекту. Бізнес-модель. Бізнес-план. Бюджетування та економічне обґрунтування стартап-проекту.	1 лекція та 2 практичних заняття Дискусії, виконання практичних завдань та задач
15-16	Операційний маркетинг-менеджмент стартап проекту. Моніторинг та контроль виконання.	1 лекція та 1 практичне заняття Дискусії, виконання практичних завдань та написання МКР
16	Підсумкова атестація	Залік

Опанування навчальної дисципліни дозволить реалізувати програмні результати навчання наступним чином:

Таблиця відповідності програмних результатів навчання, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	Методи навчання	Форми оцінювання
Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми менеджменту з урахуванням кросфункціонального середовища	Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи, дискусії.	Рейтингова система оцінювання, розподіл балів відповідно до еталонних уявлень.
Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці менеджменту для досягнення конкретних цілей і вирішення управлінських задач.	Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи, дискусії.	Рейтингова система оцінювання, розподіл балів відповідно до еталонних уявлень.
Вміти визначати можливості розвитку об'єкта управління розробляти стратегію і тактику з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.	Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи, дискусії.	Рейтингова система оцінювання, розподіл балів відповідно до еталонних уявлень.
Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, управлінських проектів державною та іноземною мовами.	Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи, дискусії.	Рейтингова система оцінювання, розподіл балів відповідно до еталонних уявлень.
Вміти підвищувати ефективність на різних рівнях управління, розробляти стартап проекти у сфері інформаційних технологій та управляти ними.	Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи, дискусії.	Рейтингова система оцінювання, розподіл балів відповідно до еталонних уявлень.
Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері управління інформаційними технологіями.	Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи, дискусії.	Рейтингова система оцінювання, розподіл балів відповідно до еталонних уявлень.

Розуміти сутність та особливості застосування інструментів інноваційного управління.	Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи, дискусії.	Рейтингова система оцінювання, розподіл балів відповідно до еталонних уявлень.
Обґрунтовувати управлінські рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.	Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи, дискусії.	Рейтингова система оцінювання, розподіл балів відповідно до еталонних уявлень.
Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.	Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи, дискусії.	Рейтингова система оцінювання, розподіл балів відповідно до еталонних уявлень.

6. Самостійна робота студента

Самостійна робота передбачена у вигляді підготовки до аудиторних занять, розв'язання задач, підготовка до МКР.

№ з/п	Самостійна робота студентів	Кількість годин СРС
1	Підготовка до аудиторного заняття: пошук та аналіз матеріалу для практичних завдань (кейсів) та дискусії за темами відповідно до тижнів навчання, орієнтовно по 2 -2,5 години на підготовку до одного практичного заняття	40
2	Підготовка до складання модульної контрольної роботи	4
	Всього	44

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Порушення термінів виконання завдань та заохочувальні бали:

Для успішного отримання знань з дисципліни важливими є присутність та активна робота на всіх аудиторних заняттях, виявлення дослідницької цікавості, участь в дискусіях, обговореннях, своєчасне та якісне виконання практичних завдань. Ключовими заходами курсу є ті, за якими складається семестровий рейтинг студента.

Штрафні бали з дисципліни студент може отримати за порушення термінів виконання обов'язкових практичних завдань з яких складається семестровий рейтинг студента.

Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, результат чого може бути представлений у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації тощо.

Відвідування занять:

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекціях не додаються. Проте, вагома частина семестрового рейтингу студента формується через його активну участь у заходах на аудиторних заняттях. Тому, пропуски аудиторних занять не дають студенту можливості отримати бали у семестровий рейтинг.

Пропущені контрольні заходи:

Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня. В разі порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, студент не допускається до складання екзамену в основну сесію.

Політика щодо академічної доброчесності докладно описано у Кодексі Честі КПІ ім. Ігоря Сікорського. Це передбачає, що студент бере повну відповідальність за те, що всі виконані ним завдання відповідають принципам академічної доброчесності.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання здійснюється за рейтинговою системою, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і виконання всіх обов'язкових навчальних завдань.

1. Рейтинг студента з кредитного модуля розраховується з 100 балів, що студент отримує за:

- участь в обговореннях лекційного матеріалу, доповідей та дискусіях;
- виконання практичних завдань та задач (10 робіт);
- виконання модульної контрольної роботи.

2. Критерії нарахування балів:

2.1. Участь в обговореннях лекційного матеріалу, доповідей та дискусіях (сукупно – 27 балів):

- активна робота протягом усього заняття, бездоганно вірні повні творчі відповіді та коментарі – 3 бали;
- не достатньо активна робота, або відповіді з незначними недоліками – 1,2 бали;
- не приймав участі в обговоренні, або були грубі помилки – 0 балів.

2.2. Виконання практичних завдань та задач (сукупно – 50 балів):

- бездоганна робота – 5 балів;
- роботу виконано з незначними недоліками – 4 бали;
- роботу виконано з певними не критичними помилками – 3 бали;
- роботу не зараховано (завдання не виконане, або є грубі помилки) – 0 балів.

2.3. Виконання модульної контрольної роботи (МКР):

- творча робота, повна відповідь на всі запитання – 23 бали;
- роботу виконано з незначними недоліками – 17 -22 бали;
- роботу виконано з певними помилками – 12-16 балів;
- роботу не зараховано (завдання не виконане, або є грубі помилки) – 0 балів.

Максимальний бал за курс – 100 балів.

3. Умовою першої атестації є отримання не менше 20 балів та виконання усіх робіт (на час атестації). Умовою другої атестації – отримання не менше 40 балів та виконання усіх робіт.

4. Умовою заліку є зарахування усіх практичних робіт та семестровий рейтинг не менше 60 балів.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцентом кафедри промислового маркетингу, к.е.н., доц. Язвінською Надією Вікторівною

Ухвалено кафедрою промислового маркетингу (протокол № 20 від 27.06.2025р.)

Погоджено Методичною комісією факультету (протокол № 2 від 17.10.2026р.)